

FIX PER ANTWORTFAX 05 41 -408 90 99

per E-Mail: info@ivp-akademie.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Mediathek finden Sie alle Online-Seminare, die bereits durchgeführt wurden und als Aufzeichnung zur Verfügung stehen.

Sie erhalten 3 Webinare im Vet Partner Club Paket - mit Ihrer Buchungsbestätigung bekommen Sie individuelle Zugangsdaten für den Kundenlogin.

Im Kundenlogin werden Ihre ausgewählten Aufzeichnungen hinterlegt.

Herzliche Grüße
Ihr IVP-Team

Name der Praxis

.....

Ansprechpartner/in

.....

Straße / Nr.

.....

PLZ / Ort

.....

Telefon / Fax

.....

E-Mail

.....

Ich willige ein, dass mir die IVP GmbH per E-Mail / Fax / Telefon* Informationen und Angebote zu weiteren Weiterbildungsangeboten zum Zwecke der Werbung übersendet. * bei Einwilligung bitte Unzutreffendes streichen.

Die Angabe ist freiwillig.

Name der Praxis/Klinik

PRAXISORGANISATION

Datenschutz aktuell

Datenschutz - Grundlagen

Die Anmeldung - keine Angst vor dem Unbekannten

Dienstplangestaltung - Grundlagen

Digitalisierung in der Tierarztpraxis

Gesellschaftsverträge in der tierärztlichen Praxis

Hygienemanagement - Grundlagen

Hygieneplanung in der Praxisimmobilie

Praxismanagement - Grundlagen

Praxisorganisation - Grundlagen

Mietverträge in der tierärztlichen Praxis

Terminmanagement - Grundlagen

Terminplanung in der Fahrpraxis

BESCHAFFUNGSMANAGEMENT

Beschaffungsmanagement - Grundlagen

Die Apothekenprüfung - Grundlagen

Material- und Warenwirtschaft - Grundlagen

LEISTUNGSERBRINGUNG

Arbeitsschutz in der Tierarztpraxis - Eine Frage der Umsetzung

Behandlungsverträge in der tierärztlichen Praxis

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Burnout beginnt im Kopf

Qualitätsmanagement - Grundlagen

Stressmanagement im Kopf und in der Praxis

PRAXISMARKETING

Alles Newsletter, oder was? - Kundenbindung durch E-Mail-Marketing

Beschwerdemanagement - Grundlagen

Kommunikation - Grundlagen

Kommunikation in der Trauerbegleitung

Konfliktmanagement - Grundlagen

Online Marketing rechtssicher umsetzen – Abmahnungen vermeiden

Praxismarketing - Grundlagen

Praxismarketing - rechtliche Grundlagen

Social Media in der Tierarztpraxis

Suchmaschinenmarketing - Googles Maßstäbe richtig nutzen

Verkaufen in der Tierarztpraxis

Name der Praxis/Klinik

FINANZMANAGEMENT

Abrechnungsmanagement - Grundlagen

Risikomanagement in der Tierarztpraxis - Mehr als nur Versicherungen

Staatliche Fördermittel für die Unternehmensberatung von Tierärzten

Tierärztliches Haftungsrecht - Grundlagen

Tierärztliches Haftungsrecht - aktuelle Rechtsprechung

PERSONALMANAGEMENT

Arbeitsverträge in der tierärztlichen Praxis

Auszubildende zeitgemäß führen und fordern

Betriebliches Eingliederungsmanagement in der Tierarztpraxis

Bewerbungsgespräche erfolgreich führen

Das Beurteilungsgespräch – richtig führen

Das Praxisteam - Gute Zeit mit guten Leuten

Die Tierarztpraxis als Arbeitgebermarke

Karriere als TFA

Mitarbeiterbindung - Grundlagen

Personalmanagement - arbeitsrechtliche Grundlagen

Personalmanagement - Grundlagen

Personalmarketing - Grundlagen

Tierarzt als Führungskraft

RECHNUNGSWESEN

Buchführung - digital, einfach und schnell

Buchführung - Grundlagen

BWA lesen und verstehen

Controlling in der Tierarztpraxis

Forderungsmanagement - Liquidität sichern und Ausfälle vermeiden

PRAXISFÜHRUNG

Entscheidungsmanagement - Wie treffen Gehirne Entscheidungen?

Mitarbeiterführung in der Tierarztpraxis

Teammanagement - Generation Y und 4.0

THEMENÜBERGREIFENDE WEITERBILDUNGEN

Arbeitsrecht in der Tierarztpraxis - Corona-Special

C-Krisenmanagement in der Tierarztpraxis

Praxisabgabe – Praxiskauf – Anteilskauf - Wie finde ich den richtigen Wert?